



Commission développement
Rapport Golf scolaire
2025



- Formations pour
- les CPD CPC
- les Enseignants (101)
- les ETAPS (6)

Chaque département est autonome pour la mise en place des journées, le nombre varie selon les moyens mis en place par les C.D.



Mon carnet de golf

L'objectif de distribution des livrets pédagogiques « Mon Carnet de golf, en route vers 2024 » a été atteint et nous pouvons nous en féliciter !

-3000 Classes et 90 000 élèves ont pu découvrir le golf et utiliser notre discipline pour apprendre les autres matières du programme du cycle 3 grâce à votre mobilisation



Mon carnet de golf



		CLASSES	ÉLÈVES
01	AIN	8	240
03	ALLIER	52	1560
08	ARDECHE	28	840
15	CANTAL	5	150
26	DROME	27	810
38	ISERE	3	90
42	LOIRE	39	1170
43	HTE LOIRE	44	1320
69	RHONE	111	3330
73	SAVOIE	37	1110
74	HTE SAVOIE	0	0
		354	10620



Cartographie d'une vingtaine de golfs (connus) recevant des scolaires



GOLF DES BORDS DE LOIRE
Andrézieux-Bouthéon



GOLF CLUB
LE PUY EN VELAY
1991



LA LICENCE SCOLAIRE En 2025

01	AIN	HT BUGEY	2
42	LOIRE	GOLF DES ETANGS	11
69	RHÔNE	GOLF DU BEAUJOLAIS GOLF DE CHASSIEU	65
15	CANTAL	ST POURCAIN SUR SIOULE	18
03	ALLIER	HTE AUVERGNE	15
			111

- 1 . OCCITANIE 364
- 2.AURA 111
- 3.MARTINIQUE 56



DU GOLF SCOLAIRE À L'ÉCOLE DE GOLF

La passerelle en club

ÉTAPE 1

Accueillir dans le club
des enfants dans le
cadre de leur pratique
scolaire.



ÉTAPE 2

Inviter les enfants
à revenir au golf en
dehors du temps
scolaire. Quelles sont les
propositions que le club
peut leur faire ?



ÉTAPE 3

Séduire les parents
et convaincre les enfants
lors d'une journée
ou d'une séance
hors temps scolaire.

Malheureusement sur 111
licences scolaires aucune à
notre connaissance ne s'est
transformée en lien
1,2,3,ou,13

Merci à toutes les personnes qui œuvrent pour le développement du golf scolaire !

Qui permettent aux élèves de belles découvertes golfigues !

Ce travail avec et pour les enfants et les jeunes peut être frustrant ou gratifiant mais jamais ennuyeux !

Merci pour votre attention !

