



# Rapport d'Activités 2025

COMMISSION COMMUNICATION

PHILIPPE DE CUSSAC – RESPONSABLE COMMISSION COMMUNICATION

MANON NORROY – CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

---

ffgolf<sup>®</sup>

Mars 2026

# Introduction

*En **2025**, la communication de la Ligue Auvergne-Rhône-Alpes a poursuivi sa progression et a de nouveau connu de **très bons résultats** tant sur les réseaux sociaux que sur le site internet.*

*Cette année a permis de :*

- **consolider** la communication sportive de la Ligue, en particulier pour la jeunesse*
- **expérimenter** et valider de nouveaux rendez-vous éditoriaux*
- **concevoir** et **déployer** un nouveau site internet*

*Tout en maintenant cette communication sportive, l'année **2026** sera plus centrée sur le **développement** et la **fidélisation** de nouveaux joueurs (en appui à la COM de la FFG)*

# I - Les Réseaux Sociaux

---

ffgolf<sup>®</sup>

# Actions Récurrentes

## ACTIONS HEBDOMADAIRES

- **Publication des Résultats du Week-End** (Race to AURA, Grands Prix Jeunes, Ch. Ligue par équipes et résultats nationaux et internationaux de nos jeunes à l'extérieur)

## ACTIONS MENSUELLES

- **Calendrier** des compétitions du mois
- **Quiz** du mois en story
- **Newsletter** envoyée par mail aux présidents d'AS, Directeurs, CD et repartagée en story
- **Focus Joueur** : Interview d'un joueur ou d'une joueuse de la Ligue



# Podcast / Reportage

## ACTION TRIMESTRIELLE :

- **Création de podcasts** sur divers thèmes
    - **1 : La transition écologique dans le golf** – Publié le 12/12/2025
    - **2 : Le golf scolaire – Tourné** : publication prévue fin mars
- Plusieurs autres thèmes sont en cours d'élaboration.



## ACTION ANNUELLE :

- **Reportage sur l'Ecoles de Golf des 3 Vallons** (2<sup>ème</sup> EDG régionale au Challenge 2024/2025) mettant en avant leur fonctionnement et les bonnes pratiques à travers des vidéos et témoignages (Directeur, Pro, Président d'AS, Jeunes)



# Focus Compétitions

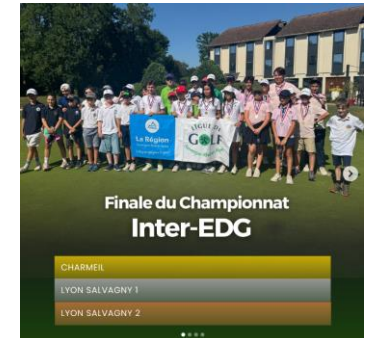
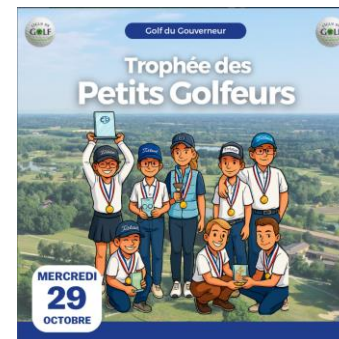
La communication de la Ligue en 2025 s'est davantage centrée sur le sportif, à travers les compétitions organisées par la ligue ou les grands événements sportifs majeurs en France pour les jeunes.

## COMPÉTITIONS ORGANISÉES PAR LA LIGUE :

- Trophée Inter-Comités
- Championnat Inter Ecoles de Golf
- Championnat de Ligue U8/U10
- Trophée des Petits Golfeurs
- Journée du Golf Féminin

**Lors de ces compétitions de nombreuses actions de communication sont mises en place (avant, pendant ou après l'événement) :**

- Affiche de l'événement pour annoncer la compétition – Save the date et/ou Ouverture inscriptions
- Stories sur Instagram le Jour-J
- Publication remise des prix – résultats
- Album photos
- Vidéo récapitulative de la Journée



# Focus Compétitions

## COMPETITIONS NATIONALES :

*Mise en avant les résultats des jeunes et de la Ligue lors des 2 RDV majeurs au niveau national :*

- **Championnats de France Jeunes**
- **Interligues U12**

### **Championnats de France Jeunes :**

- 68 stories sur les 6 journées (programme, résultats, photos, vidéos)
- Création de 2 albums photos : 1 U12 / 1 Benjamins
- Publications Résultats qualifications + Publication Résultats finaux
- Vidéo moments marquants

### **Interligues U12 :**

- 4 publications : composition de l'équipe / Résultats / photos / Vidéo
- 58 stories sur les 6 journées (programme, résultats, photos des matches, vidéo)





# Chiffres clés

## 122 PUBLICATIONS EN 2025 SUR LES DEUX RESEAUX SOCIAUX

### **INSTAGRAM :**

**1629 abonnés au 1<sup>er</sup> mars 2026 (+369 en un an)**

**Nombre de vues :** 420 000 vues sur l'année

### **Contenu avec le + d'interactions :**

- Champions de France Jeunes (234 j'aime, 15 commentaires, 14 partages)
- Interligues U12
- GCL vainqueur Golfers'
- Focus Joueur : Jayson Piermont

### **Principaux abonnés sur Instagram :**

65% d'hommes

Age : 35/45 ans

### **FACEBOOK :**

**2326 abonnés au 1<sup>er</sup> mars 2026 (+212 en un an)**

**Nombre de vues :** 344 000 vues sur l'année

### **Contenu avec le + d'interactions :**

- Interligues U12
- Champions de France Jeunes
- Tous au Golf (contenu sponsorisé)

### **Principaux abonnés sur Facebook :**

59% d'hommes

Age : 45/55 ans

# II- Site Internet

---

ffgolf<sup>®</sup>

# Projet 2025 : Nouveau site Web

*En 2025, le grand projet de la Ligue a été de créer un nouveau site Internet en partant d'une nouvelle base.*

## L'objectif était :

- Avoir des informations plus claires (séparer les articles et les compétitions)
- Design plus épuré (nouvelles polices et couleurs)
- Contenu diversifié
- Informations à jour



# Chiffres clés lancement Site

**Bascule vers le nouveau site effectuée le 9 janvier**

**Nombre d'utilisateurs :** 4520 utilisateurs (-14% par rapport à l'année précédente)

Moyenne de 150 utilisateurs par jour

**Nombre de vues :** 42 839 vues (+30%)

**Page du site la + visionnée :** Compétitions / Seniors (11% des vues du site)

**Vues par actualités :**

Race to AURA : 474 vues

Focus Joueur Morgane Da Eira : 123 vues

Les Copines au Golf : 123 vues

Forum Ligue : 84 vues

**Objectif pour 2026 :** travail de SEO (référencement naturel) = améliorer la position de notre site web et de ses articles sur les pages de résultats des moteurs de recherche

# III- Stratégie 2026

---

ffgolf<sup>®</sup>

# Points clés

La COM est en soutien des objectifs de la Ligue (qui eux-mêmes déclinent les piliers de la FFGolf) : Sport / Développement / Transition Ecologique

Sport :

**Valoriser les actions menées par les golfs, en particulier avec les jeunes.**

Mettre en avant les Ecoles de golf de la région

Compétitions jeunes organisées dans la Ligue (communication avant/pendant/après)

Résultats de nos jeunes (Création d'un plan de communication détaillé sur les compétitions de l'année)

Faire connaître nos jeunes (Focus Joueurs)

Développement

**Faire connaître la filière golfique et faire évoluer son image**

Présenter les métiers du golf

Valoriser nos golfs/parcours

Mettre en avant les grands événements et les belles réussites de la ligue

Participer aux campagnes de la FFG « tous au golf »

Être en soutien de la FFGolf sur des campagnes de communication

Développer le contenu vidéo viral pour toucher une cible plus jeune

Faire connaître le golf auprès de nouveaux publics (jeunes filles principalement)

Transition écologique :

**Expliquer la nécessaire transition écologique et les enjeux environnementaux.**

Mettre en avant la faune et flore des golfs

Les golfs labellisés et l'intérêt du label

Actions des clubs vis-à-vis de la préservation de la biodiversité et de la gestion de l'eau